



Création vidéo

INFOS PRATIQUES

-  Lieu : **En intra au sein de votre structure ou visioconférence**
-  Durée : **2 jours soit 14h**
-  Tarif : **Sur devis**
-  Disponibilités : **A définir conjointement**
-  Délais d'accès : **Présentiel**
Inscription 1 mois avant le démarrage de la formation
-  Prérequis : **Maitrise du français parlé**
-  Public concerné : **Ouvert à tout public**
-  Nombre de participants : **1 à 8 par session**
-  Accessibilité : **Pour les PMR, vous pouvez nous contacter au 06 98 65 20 06**
-  Formateur : **Un spécialiste en Communication**
-  Référent pédagogique :
Guillaume MUSZKA, directeur pédagogique
Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Evaluation des connaissances et des compétences à chaque étape de la formation par des exercices pratiques
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

OBJECTIFS

- Concevoir un projet vidéo simple de A à Z et de le diffuser sur le web
- Créer les plans et différents médias pour la vidéo
- Maîtriser un logiciel de montage technique, le montage artistique et sa diffusion sur le web

MÉTHODOLOGIE

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport de modules théoriques et méthodologiques avec expérimentation individuelle ou collective
- Programmes adaptés en fonction des besoins
- Mise en situation dans un cadre sécuritaire pour s'assurer des notions acquises
- Mises en situations diverses, analyse de pratiques, réflexion individuelle et/ou en sous-groupe, partages entre pairs, exercices
- Retours d'expériences

Contenu pédagogique



1. Préparation du tournage et pendant le tournage

1^{ère} demi-journée

- Liste du matériel à avoir (à minima) pour un bon niveau de qualité
- Créer un dossier pour le projet vidéo et imaginer un scénario selon vos besoins et objectifs
- Création du script et ce qui doit être précisé avant le tournage
- Création du script et ce qui doit être précisé avant le tournage
- Les réflexes à avoir pendant le tournage



2. Initiation au logiciel de montage vidéo Filmora

2^{ème} demi-journée

- Présentation du tableau de bord du logiciel
- Importer des fichiers vidéos, audios, photos dans le chutier du logiciel
- Procéder au montage : découper, raccourcir, déplacer et allonger un plan dans la timeline
- Insérer une musique de fond, les titres et les transitions et régler la puissance sonore
- Visionner son projet et l'éditer pour pouvoir le diffuser



3. Mettre une video en ligne sur le Web

3^{ème} demi-journée

- Créer un compte sur une plateforme vidéo en ligne (ex YouTube)
- Créer une adresse Gmail
- Ouvrir un compte en allant sur la plateforme désirée
- Comment remplir sa fiche de création de compte



4. Télécharger votre vidéo sur la plateforme choisie

4^{ème} demi-journée

- Comprimer votre vidéo avec le logiciel Handbrake
- Aller sur la plateforme, sélectionner la vidéo sur votre bureau
- Télécharger votre vidéo pour qu'elle soit disponible en ligne et récupérer le lien