

## WOOCOMMERCE

---

➤ **OBJECTIFS :**

- Mettre en oeuvre l'essentiel des fonctionnalités de WooCommerce pour réaliser une boutique en ligne
- Installer le plug-in WooCommerce
- Gérer votre boutique WooCommerce

➤ **PUBLIC CONCERNÉ :** Toute personne souhaitant acquérir des compétences dans ce domaine

➤ **PRÉREQUIS :** Aucun

➤ **DURÉE :** 4 jours soit 32h

➤ **HORAIRES :** 7h00-12h00 / 15h00-17h00

➤ **NOMBRE DE PARTICIPANTS / SESSION :** Minimum 1

➤ **MODALITES ET DELAIS D'ACCES :** Présentiel

Le coût de la formation et les dates sont précisés dans le devis.

Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettons tout en œuvre pour accueillir ou pour vous réorienter.

Vous pouvez nous contacter au 06 98 65 20 06.

➤ **MOYENS PEDAGOGIQUES :** Exercices pratiques, Réponses aux attentes et questions des stagiaires.

➤ **MODALITES D'EVALUATION :** Évaluation par exercices pratiques

➤ **INTERVENANT :** Guillaume MUSZKA

## ➤ CONTENUS DE FORMATION

### JOUR 1

#### 1. Présentation générale de Woocommerce

1. Qu'est ce qu'un site e-commerce ?
2. Les chiffres du e-commerce
3. Les grands commerces électroniques
4. Les stratégies de la vente en ligne
5. Les outils de création de boutique en ligne
6. Les enjeux
7. Les clés de la réussite
8. Les erreurs les plus courantes
9. Définir ses objectifs de vente en ligne
10. Installer Woocommerce à partir des extensions du site
11. Trouver un thème Wordpress adapté à l'intégration de Woocommerce
12. Lancer le déploiement de Woocommerce avec les prérequis installés

### JOUR 2

#### 2. Réglages et paramétrages d'une boutique Woocommerce

1. Se laisser aller après l'intégration pour installer les prérequis automatiquement
2. Installer les modules complémentaires
3. Configuration des options générales de WordPress pour Woocommerce
4. Réglages des permaliens
5. Intégration des éléments SEO basiques
6. Gestion des accès utilisateurs et des accès administrateurs

➤ **CONTENUS DE FORMATION**

**JOUR 3**

**3. Réglages de la boutique en ligne déployée par Woocommerce**

1. Création et gestion de pages produits
2. Mise en place de produits à plusieurs variations
3. Gestion des images et des galeries d'images sur un produit woocommerce
4. La page du panier et la page utilisateur
5. Paramétrer les taxes
6. Gérer les moyens de paiement : Paiement par chèque et par carte bleue
7. L'exception Paypal : intégration et gestion de la solution paypal
8. Gestion des taxes
9. Gestion des livraisons et des modes de livraisons

**JOUR 4**

**4. Gérer sa boutique Woocommerce au quotidien**

1. Création de rapports et suivi journalier
2. La gestion d'une commande de A à Z
3. Gérer et exporter les stocks de ses produits
4. Créer des alertes personnalisées
5. Les principales extensions associées à Woocommerce qu'il faut connaître
6. Les coupons et les offres spéciales : organisation et gestion dans le temps
7. Gestion des factures et d'envois automatiques.

**5. Importation de produit en masse**

1. Les plug-ins d'import (CSV, Excel...)
2. Les données indispensables
3. Formatage des données
4. Options d'import

**6. Compatibilité des thèmes / templates**

1. Les thèmes gratuits
2. Les thèmes payants
3. Personnalisation du thème
4. Personnalisation des e-mails

# Modalités

---

## ➤ MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS

- Evaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Evaluation des compétences en début et en fin de formation
- Évaluation des connaissances à chaque étape de la formation par des exercices pratiques
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## ➤ MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

## ➤ MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT

### Modalités pédagogiques

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Contenus des programmes adaptés en fonction des besoins identifiés pendant la formation.
- Echange et remédiation permanente.
- Exercices et étude de cas
- Corrections appropriées et contrôles des connaissances à chaque étape, fonction du rythme de l'apprenant mais également des exigences requises au titre de la formation souscrite.

### Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.