



Stratégie E-commerce & maîtrise des outils associés

INFOS PRATIQUES

 Lieu : **En intra au sein de votre structure ou visioconférence**

 Durée : **60h**

 Tarif : **Sur devis**

 Disponibilités : **À définir conjointement**

 Délais d'accès : **Présentielle Inscription 1 mois avant le démarrage de la formation**

Prérequis : **Maitrise du français parlé**

 Public concerné : **Ouvert à tout public**

 Nombre de participants : **1 à 8 par session**

 Accessibilité : **Pour les PMR, vous pouvez nous contacter au [06 98 65 20 06](tel:0698652006)**

 Formateur : **Un spécialiste en Marketing**



Référent pédagogique :

 **Guillaume MUSZKA, directeur pédagogique**
Le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Évaluation des connaissances et des compétences à chaque étape de la formation par des exercices pratiques
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

OBJECTIFS

- Connaître l'environnement E-commerce
- Mettre en œuvre l'essentiel des fonctionnalités de WooCommerce pour réaliser une boutique en ligne
- Installer le plug-in WooCommerce
- Gérer votre boutique WooCommerce

MÉTHODOLOGIE

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport de modules théoriques et méthodologiques avec expérimentation individuelle ou collective
- Programmes adaptés en fonction des besoins
- Mise en situation dans un cadre sécuritaire pour s'assurer des notions acquises
- Mises en situations diverses, analyse de pratiques, réflexion individuelle et/ou en sous-groupe, partages entre pairs, exercices
- Retours d'expériences



1. Présentation générale de ECommerce

- Qu'est-ce qu'un site e-commerce ?
- Les chiffres de l'e-commerce
- Les grands commerces électroniques
- Les stratégies de la vente en ligne
- Les outils de création de boutique en ligne
- Les enjeux
- Les clés de la réussite
- Les erreurs les plus courantes
- Définir ses objectifs de vente en ligne
- Installer WooCommerce à partir des extensions du site
- Trouver un thème WordPress adapté à l'intégration de WooCommerce
- Lancer le déploiement de WooCommerce avec les prérequis installés



2. Réglages et paramétrages d'une boutique WooCommerce

- Se laisser aller après l'intégration pour installer les prérequis automatiquement
- Installer les modules complémentaires
- Configuration des options générales de WordPress pour WooCommerce
- Réglages des permaliens
- Intégration des éléments SEO basiques
- Gestion des accès utilisateurs et des accès administrateurs



3. Réglages de la boutique en ligne déployée par WooCommerce

- Création et gestion de pages produits
- Mise en place de produits à plusieurs variations
- Gestion des images et des galeries d'images sur un produit WooCommerce
- La page du panier et la page utilisateur
- Paramétrer les taxes
- Gérer les moyens de paiement : Paiement par chèque et par carte bleue
- L'exception PayPal : intégration et gestion de la solution PayPal
- Gestion des taxes
- Gestion des livraisons et des modes de livraisons